

29/12/2023 às 13h54min - Atualizada em 03/01/2024 às 00h08min

ACG Home Care amplia investimentos em marketing em 2024 em 100%

Empresa vai destinar cerca de R\$ 300 mil em ações de publicidade e marketing, 100% a mais que em 2023, para aumentar a visibilidade da marca em todo o país e anuncia nova embaixadora ACG, a cantora e compositora Nalanda.

[Comentar](#)

Regina Helena Lima Diniz

www.acghomecare.com.br



Foto Divulgação
cenário

competitivo do setor de saúde, onde a confiança, qualidade dos serviços e inovação são bases importantes e determinantes para a consolidação de uma empresa, a ACG Home Care, com sede em Porto Alegre, completa 24 anos de atividades em 2024, com 6 unidades funcionando em 11 cidades e parceria com 19 operadoras de saúde nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Para dar continuidade ao crescimento da empresa, a previsão é aumentar os investimentos em marketing e publicidade em torno de R\$ 300 mil em 2024, 100% a mais que em 2023, de R\$ 150 mil. A previsão de faturamento da empresa para o próximo ano é de R\$ 15 milhões, 40% maior que a previsão de 2023, R\$ 10 milhões até dezembro.

Conforme a diretora de Faturamento da ACG Home Care, Mariah Rosa Pires “o crescimento em faturamento é um trabalho contínuo entre os principais clientes, prospecção de novas frentes e uma gestão eficiente. Tudo isto culmina em um avanço econômico sustentável para a rede”.

Os investimentos serão em mídias sociais, assessoria de imprensa, publicidade em portais, TV, leds de rua e mídias em cinema, principalmente. Uma nova campanha de marketing com foco em segurança do paciente também está sendo desenvolvida, juntamente com a ‘Embaixadora da Marca’, que em 2024 será a cantora e compositora Nalanda, que substituiu a atriz Luiz Tomé, estrela das campanhas da empresa durante 2023. Levar música para os seguidores com foco em saúde e bem-estar será uma das iniciativas nas mídias sociais da ACG Home Care.