

[Home](#) > [Notícias Corporativas](#)

# ACG Home Care amplia investimentos em marketing em 2024 em 100%

por **DINO** – 05/01/2024 em **Notícias Corporativas** Tempo de leitura: 3 minutos **AA**



ACG Home Care amplia investimentos em marketing em 2024 em 100%

[f](#) Compartilhar

Compartilhar



No cenário competitivo do setor de saúde, onde a confiança, qualidade dos serviços e inovação são bases importantes e determinantes para a consolidação de uma empresa, a ACG Home Care, com sede em Porto Alegre, completa 24 anos de atividades em 2024, com 6 unidades funcionando em 11 cidades e parceria com 19 operadoras de saúde nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Para dar continuidade ao crescimento da empresa, a previsão é aumentar os investimentos em marketing e publicidade em torno de R\$ 300 mil em 2024, 100% a mais que em 2023, de R\$ 150 mil. A previsão

de faturamento da empresa para o próximo ano é de R\$ 15 milhões, 40% maior que a previsão de 2023, R\$ 10 milhões até dezembro.

Os investimentos serão em mídias sociais, assessoria de imprensa, publicidade em portais, TV, leds de rua e mídias em cinema, principalmente. Uma nova campanha de marketing com foco em segurança do paciente também está sendo desenvolvida, juntamente com a 'Embaixadora da Marca', que em 2024 será a cantora e compositora Nalanda, que substituiu a atriz Luiz Tomé, estrela das campanhas da empresa durante 2023. Levar música para os seguidores com foco em saúde e bem-estar será uma das iniciativas nas mídias sociais da ACG Home Care.

A campanha de Marketing 'Metas de segurança para o paciente', busca a excelência dos serviços oferecidos pela empresa especializada no atendimento e internação domiciliar, em todas as unidades. A estratégia contempla 6 metas que recebe identificação das 6 cores universais, trazendo ao público o objetivo da empresa que é de atingir 99,9% de correção nos seguintes procedimentos: meta 1 (vermelho), identificar corretamente o paciente; meta 2 (amarelo), melhorar a comunicação entre os profissionais da saúde; meta 3 (azul), melhorar a segurança dos medicamentos; meta 4 (violeta), garantir o procedimento correto; meta 5 (verde) reduzir o risco de infecção associada ao cuidado. Abaixo a arte da campanha, que será veiculada no site e em todo o material de divulgação e contato com o público e beneficiários.

Conforme a diretora de Faturamento da ACG Home Care, Mariah Rosa Pires "o crescimento em faturamento é um trabalho contínuo entre os principais clientes, prospecção de novas frentes e uma gestão eficiente. Tudo isto culmina em um avanço econômico sustentável para a rede".

"Os processos seguros de atendimento, farmácia e logística são importantes não apenas para os pacientes, mas também para toda a equipe envolvida com o beneficiário, pois quando temos tudo bem definido e alinhado, ganham as duas pontas, tanto em qualidade como segurança", disse a diretora Assistencial da ACG Home Care, Cristiane Marrone.

Essa iniciativa de excelência dos serviços e padronização em todas as unidades da ACG prevê uma certificação de acreditação pela Organização Nacional de Acreditação – ONA, que será formalizada até o final do próximo ano. A ONA tem o objetivo de adequar o atendimento de saúde dentro dos padrões de qualidade e segurança, ao aplicar as melhores práticas e a máxima transparência no processo de governança corporativa.

"Nosso foco sempre foi a segurança do paciente em todos os procedimentos, pois sem ela não há crescimento. Traduzir isto em uma campanha de marketing não tem apenas um cunho mercadológico, mas **SINO**, pois evidenciamos às pessoas este tema tão importante. Além disso, temos a acreditação em saúde na pauta para 2024, trazendo ainda mais credibilidade a toda nossa rede", afirma Alexandre Pires, CEO da ACG Home Care.

## Leia também

**Tags:** [economia](#) [marketing](#) [Negócios](#) [SAÚDE E BEM-ESTAR](#) [Seguros](#)