

Início > Notícias Corporativas > ACG Home Care leva música para os pacientes em domicílio

NOTÍCIAS CORPORATIVAS

1 de fevereiro de 2024

ACG Home Care leva música para os pacientes em domicílio

 Por DINO



A ACG Home Care, uma das maiores empresas de atenção e internação domiciliar de saúde do país, anuncia a contratação da nova embaixadora da marca, a cantora e compositora Nalanda que terá como missão levar música para os pacientes da empresa.

Nalanda Costa é cantora, compositora, empresária e educadora física. Ficou conhecida ao participar da primeira edição do programa musical Fama, na TV Globo, em 2002, conquistando o segundo lugar na temporada e ainda representou o Brasil na versão da competição internacional do programa. Cinco canções gravadas pela Nalanda foram temas de novelas da TV Globo, incluindo Sensível Demais, que ficou entre as músicas mais ouvidas no país.

A compositora e cantora acostumou-se com os palcos ainda criança e em 2024 comemora 29 anos de profissão. Por sua trajetória artística, aliada a uma “pitada de tempero” com a área da saúde, fez com que, como num bom acarajé, a receita entre Nalanda e ACG Home Care desse certo. Nalanda nasceu no estado da Bahia, foi criada no Paraná e mora há mais de 10 anos no Rio Grande do Sul, viajando pelo país para suas apresentações.

“Unir música e saúde é primordial para o bem-estar de nossos pacientes. Para muitos deles a música faz parte do dia a dia e promove relaxamento, calma, alegria, contribuindo para a melhora e qualidade de vida do paciente”, disse Alexandre Pires, CEO da ACG Home Care.

A ideia de trazer temas sobre a saúde e música surgiu no final de 2022, onde o vídeo especial de final de ano com a cantora Nalanda, na página da ACG Home Care, alcançou mais de 14 mil views. Sucesso e posicionamento aprovados pelos seguidores.

A atual playlist está sendo enviada para os pacientes da ACG Home Care, por meio de um kit música – caixa de som e pen drive. São canções da Música Popular Brasileira interpretadas por ela, incluindo hits de novelas globais, e músicas de sua autoria.

Nalanda dará voz e imagem às campanhas institucionais da ACG nas redes sociais da empresa, sempre em colaboração com sua página; nas mídias em LED pelas cidades onde há unidades ACG (19 cidades do Sul e Sudeste) e em todo material digital da empresa. É uma forma de trazer alegria em meio ao tema da saúde e suas complexidades, complementa Alexandre Pires.