

DINO (DIVULGADOR DE NOTÍCIAS)

GERAL

ACG Home Care leva música para os pacientes em domicílio

Canções interpretadas pela cantora e compositora Nalanda, a nova embaixadora da marca, vão ser entregues aos pacientes neste mês

 Dino - Divulgador de Noticias

01 de Fevereiro de 2024 às 15:41
Atualizado 01/02/2024 15:41:15



Foto: Divulgação/DINO

A ACG Home Care, uma das maiores empresas de atenção e internação domiciliar de saúde do país, anuncia a contratação da nova embaixadora da marca, a cantora e compositora Nalanda que terá como missão levar música para os pacientes da empresa.

Nalanda Costa é cantora, compositora, empresária e educadora física. Ficou conhecida ao participar da

canções gravadas pela Nalanda foram temas de novelas da TV Globo, incluindo Sensível Demais, que ficou entre as músicas mais ouvidas no país.

A compositora e cantora acostumou-se com os palcos ainda criança e em 2024 comemora 29 anos de profissão. Por sua trajetória artística, aliada a uma “pitada de tempero” com a área da saúde, fez com que, como num bom acarajé, a receita entre Nalanda e ACG Home Care desse certo. Nalanda nasceu no estado da Bahia, foi criada no Paraná e mora há mais de 10 anos no Rio Grande do Sul, viajando pelo país para suas apresentações.

“Unir música e saúde é primordial para o bem-estar de nossos pacientes. Para muitos deles a música faz parte do dia a dia e promove relaxamento, calma, alegria, contribuindo para a melhora e qualidade de vida do paciente”, disse Alexandre Pires, CEO da ACG Home Care.

A ideia de trazer temas sobre a saúde e música surgiu no final de 2022, onde o vídeo especial de final de ano com a cantora Nalanda, na página da ACG Home Care, alcançou mais de 14 mil views. Sucesso e posicionamento aprovados pelos seguidores.

A atual playlist está sendo enviada para os pacientes da ACG Home Care, por meio de um kit música - caixa de som e pen drive. São canções da Música Popular Brasileira interpretadas por ela, incluindo hits de novelas globais, e músicas de sua autoria.

Nalanda dará voz e imagem às campanhas institucionais da ACG nas redes sociais da empresa, sempre em colaboração com sua página; nas mídias em LED pelas cidades onde há unidades ACG (19 cidades do Sul e Sudeste) e em todo material digital da empresa. É uma forma de trazer alegria em meio ao tema da saúde e suas complexidades, complementa Alexandre Pires.

arte entretenimento marketing seguros