

Saúde e Odonto

Cresce atuação de médicos empreendedores no segmento de saúde em domicílio

Revista Cobertura



Revista Cobertura – edição 290

out 6, 2026

Ver todas as edições

Youtube

Gustavo Ghidotti

20/10/2026

Modelo de negócio home care permite ao profissional de medicina ampliar sua atuação no setor de saúde e participar da gestão de uma unidade de franquia de atenção, cuidado e internação domiciliar

A ACG Home Care, rede de franquia em saúde especializada em cuidado, atenção e internação em domicílio, ressalta o crescimento do número de médicos empreendedores que se tornaram franqueados, nos últimos dois anos. No dia da comemoração do médico, 18 de outubro, a empresa ressalta a oportunidade deste profissional da saúde ampliar sua atuação e contribuir cada vez mais para a saúde da população do país no atendimento aos pacientes em casa.

A expansão da população idosa, o aumento da prevalência de doenças crônicas e a necessidade de continuidade do cuidado após altas hospitalares têm ampliado a demanda por serviços de saúde em casa. Nesse cenário, o profissional de medicina que também possui perfil empreendedor pode participar da implantação e gestão de uma unidade de home care, associando conhecimento técnico da área de saúde à administração do negócio.

Para se ter a dimensão do cenário de crescimento da população 60+ no Brasil, o estudo Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, PNAD Contínua, do IBGE, baseado em entrevistas feitas pela entidade em 168 mil domicílios, em 2025, registrou que 16,6% da população brasileira tinha 60 anos ou mais. Um aumento em relação à pesquisa de 2022, de 15,8% da população com 60 anos ou mais. A população com menos de 30 anos, diminuiu de 49,9%, em 2021, para 41,4%, em 2025. A Pnad Contínua mostra que os brasileiros estão vivendo mais, com diminuição da base da pirâmide etária e aumento do topo, com mais pessoas idosas.

Seguro Garantia, Gestão d
TV Planos Seguros

Assista no

Visite nosso canal no YouTube

Publicações

A pesquisa do Censo Demográfico 2022, do IBGE, registrava 32,1 milhões de pessoas com 60 anos ou mais no país em 2022, o equivalente a 15,8% da população. Em 2010, eram 20,6 milhões, ou 10,8% dos habitantes. O estudo do IBGE apresentou também os números de idosos por região do país. As regiões Sul e Sudeste apresentaram um maior número de idosos em 2022, 17,6% da população de cada uma dessas regiões com 60 anos ou mais. No Nordeste, a proporção era de 14,5%; no Centro-Oeste, 13,2%; e no Norte, 10,4%.

Na ACG Home Care, a presença de um profissional de saúde na estrutura de uma unidade franqueada da rede é considerada estratégica para a qualidade e a segurança do atendimento de saúde em domicílio. O modelo envolve uma operação multidisciplinar, que reúne médicos, enfermeiros, fisioterapeutas, nutricionistas, fonoaudiólogos, cuidadores e outros profissionais de saúde, de acordo com as necessidades de cada paciente. A coordenação técnica e assistencial deve seguir as responsabilidades profissionais e as normas dos respectivos conselhos de classe e da legislação aplicável aos serviços de saúde oferecidos em casa.

Para o médico empreendedor, a oportunidade está em atuar não apenas na assistência, mas também na construção de uma operação especializada em cuidados domiciliares. O profissional utiliza sua experiência clínica para compreender as necessidades dos pacientes, participar das decisões estratégicas da unidade, acompanhar os serviços oferecidos por sua equipe e atuar como um dos médicos no atendimento ao paciente, sempre respeitando os limites entre a atuação médica e as funções administrativas.

“O médico que empreende na área de home care encontra a possibilidade de unir duas competências importantes: o conhecimento sobre saúde e a visão de negócio. A experiência clínica contribui para compreender melhor as necessidades dos pacientes e das famílias, enquanto a estrutura de uma franquia oferece processos,



Revista da Aconseg-NNE – ed

Revista da Aconseg-NNE ressalta a proximidade da Zurich com as assess
Edição 13 da publicação evidencia a importância e o desenvolvimento das assistências acopladas ao seguro A
da Revista da Aconseg Norte e e
reforça os três pilares que a Zurich Se

treinamento e suporte para a gestão da operação", afirma Alexandre Pires, CEO e sócio fundador da ACG Home Care.

Alexandre Pires informa que a empresa opta por um profissional de saúde como médico ou enfermeiro para administrar suas franquias. "Nos 26 anos de atividade da empresa, percebemos que para ser um franqueado e administrar bem uma de nossas unidades é preciso conhecer bem a área de saúde, com suas especificidades, técnicas adequadas e cuidado integral com a saúde das pessoas. Por isto, optamos por ter um franqueado à frente de uma unidade nossa que seja um profissional de saúde, seja médico, enfermeiro, fonoaudiólogo, fisioterapeuta", acrescenta.

"Integrar a medicina clínica no atendimento aos pacientes em domicílio e à gestão da Unidade Sul Mineiro da ACG Home Care foi uma oportunidade única para exercer minha profissão de forma mais ampla, além do consultório e do hospital. Sempre tive vontade de empreender e encontrar uma oportunidade de ser um franqueado da rede de saúde foi de encontro a um sonho antigo. Posso levar meus conhecimentos como médico para o atendimento aos pacientes e os de gestão para a área administrativa da franquia com qualidade e com ganhos significativos para as pessoas atendidas', destaca a doutora Ana Lúcia Frota.

A médica é diretora Assistencial e responsável pela franquia ACG em Minas Gerais, que atende a população das cidades de Varginha, Três Corações e Elói Mendes, cerca de 280 mil pessoas. A profissional é 'multifunção'. Além de atender em seu consultório e coordenar os setores de atendimento assistencial e administrativo da franquia ACG, é mãe de uma menina de seis anos e um menino de dois.

A franquia de saúde exige do empreendedor organização, gestão administrativa, equipe qualificada, processos padronizados e treinamento de profissionais. Na ACG Home Care, os franqueados passam por treinamento inicial na matriz, em Porto

utiliza para atuar nas regiões: crescim
sustentável, capilaridade e relacionar
Hoje,...

Cobertura Especial



COBERTURA ESPECIAL POSTS RELACIONADOS A MULHERES MAIS

Alegre, e recebem acompanhamento para a implantação e operação da unidade. A formação inclui treinamento de gestão e equipe operacional na matriz e um acompanhamento continuado na franquia, além de visitas semestrais dos diretores da empresa às unidades franqueadas.

Para o CEO da ACG Home Care, a combinação entre conhecimento da área da saúde e capacidade de gestão é especialmente relevante em um serviço no qual a qualidade da assistência depende da integração entre diferentes profissionais e do acompanhamento profissional contínuo do paciente. O médico empreendedor pode, nesse contexto, contribuir para aproximar a visão clínica da gestão do negócio.

“O home care exige uma visão ampla do cuidado. Não se trata apenas de levar um profissional para a casa do paciente, mas de organizar uma rede de atendimento capaz de acompanhar diferentes necessidades da pessoa atendida de forma integrada. Ter profissionais de saúde envolvidos na coordenação da operação fortalece essa visão”, complementa Pires.

O segmento de atenção domiciliar também acompanha uma transformação no perfil da assistência à saúde. Pacientes que antes permaneciam por períodos mais longos nos hospitais podem, em determinadas situações clínicas e mediante indicação médica, continuar o tratamento em casa, com acompanhamento profissional. O modelo pode ser utilizado tanto em internações domiciliares quanto em cuidados pós-operatórios, tratamentos de doenças crônicas e outras situações que demandem acompanhamento especializado.

Para médicos interessados em empreender, a rede de franquia ACG Home Care, com 26 anos de atividade, proporciona uma oportunidade de ampliar a atuação profissional para além do atendimento individual e participar da gestão de um negócio, diretamente relacionado ao setor em que já possuem conhecimento. As 9 unidades da rede de franquia atendem a população de mais de 35 cidades das

INFLUENTES 2027

Revista Cobertura abre a votação da 3ª edição da pesquisa “50 Mulheres Mais Influentes do Mercado de Seguros do Brasil”

out 20, 2026

Edição especial, em comemoração aos 35 anos da Revista Cobertura, também reconhecerá três lideranças com a entrega do troféu Top Voice Cobertura – Mulheres de Influência

A Revista Cobertura abre a terceira edição da pesquisa...

regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste. Todas as franquias são administradas por profissionais da saúde, 3 delas por médicas e as demais enfermeiras. (Comunicação ACG Home Care)

← Anterior: Guia Salarial 2027: metade das seguradoras pretende ampliar equipes e disputa por especialistas cresce

Próximo: Avanço da IA, envelhecimento populacional e questões geopolíticas e climáticas devem remodelar a indústria global de seguros até 2035 →



COBERTURA ESPECIAL

Bastidores do Seguro traz a perspectiva da comunicação no mercado de seguros na visão de Alexandre Nogueira

out 16, 2026

Diretor da Bradesco Seguros compartilha experiências e detalha estratégias de comunicação da Bradesco no