

[Home](#) / [Dino](#)

/ Cresce setor de atendimento domiciliar à saúde para população 60+

Cresce setor de atendimento domiciliar à saúde para população 60+

Proporcionalmente ao crescimento da população 60+, a demanda pelo atendimento e internação em domicílio tem aumentado. A ACG Home Care, empresa do segmento, fechou 2022 com mais de R\$ 6 milhões em receita. Para 2023, a previsão é aumentar em cerca de 50% esse número

19 Out 2023 - 17h53 | Atualizado em 19 Out 2023 - 17h53

[@Dino](#)



Em 2023, a população brasileira deverá chegar a 215 milhões de habitantes, segundo estudo da [Organização das Nações Unidas \(ONU\)](#), sendo 43 milhões de jovens (20%), 141 milhões de pessoas de 15 a 59 anos (65%) e 33 milhões de idosos (15%), conforme o [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#). O aumento da população 60+ vem acompanhado de uma nova perspectiva de vida e a manutenção da saúde das pessoas idosas. O último senso (2021-2022) do segmento de atendimento e internação domiciliar feito pelo [Núcleo Nacional de Empresas de Serviços de Atenção Domiciliar \(NEAD\)](#), registrou receita anual de R\$ 12,3 bilhões, um aumento de cerca de 20% em

relação ao senso de 2019-2020, que foi de R\$ 10,6 bilhões.

Segundo estudo da Organização Mundial de Saúde - OMS, a população mundial com mais de 60 anos deverá ser de 2 bilhões até 2050, tornando as doenças crônicas e o bem-estar da terceira idade novos desafios de saúde pública global. Esse cenário tem ampliado o crescimento do setor de home care no Brasil, informa o CEO e fundador da ACG Home Care, Alexandre Pires.

Conforme Pires, a adoção de novos procedimentos humanos e técnicos em domicílio tem aumentado a procura por um atendimento profissional qualificado e mais individualizado para tratar doenças crônicas, pós-cirúrgico ou problemas decorrentes da idade avançada. A ACG Home Care é um exemplo de empresa que cresceu em número de atendimentos, unidades franqueadas, parcerias com operadoras e faturamento, nos últimos dois anos. Até o final de 2023, o faturamento da empresa deverá aumentar 50% em relação ao do ano passado, que foi de R\$ 6 milhões.

“A ACG é um reflexo do setor e da aceitação deste modelo de atendimento de promoção de saúde. O serviço de cuidado, prevenção, atendimento pós e pré-cirúrgico e crônicos, no modo domiciliar, tem sido uma escolha para as pessoas, principalmente, os 60+, que representam 80% dos atendimentos das unidades da empresa”, afirma o CEO. “Na maioria dos tratamentos dos 60+, as operadoras de saúde reduzem custos em até 70%, ao utilizar os serviços de internação domiciliar, segundo estudos internos”, complementa as sócias e diretoras da ACG, Cristiane Pires Marrone e Mariah Pires.

Website: <https://acghomecare.com.br/wp/unidades/>

SOBRE

Aqui você fica por dentro de tudo que acontece no Mundo das Celebidades, e do Entretenimento .. Somos um site respeitado, completo, informativo sem ser apelativo, e que tem diversidade de assuntos.

PRINCIPAIS ASSUNTOS

- **Babados**
- **Gastronomia**
- **Educação**
- **Casa e Decoração**
- **Política**
- **AutoCar**
- **#Vi no Insta**
- **Premiações**

ÚLTIMOS POSTS

Matthew Vaughn, diretor de X-Men, fala sobre futuro dos filmes de super-heróis
23 de Out de 2023

Hamilton e Leclerc são desclassificados do GP dos EUA
23 de Out de 2023

Hamas libera mais duas reféns
23 de Out de 2023

INSTAGRAM