



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Mato Grosso do Sul Sonho da casa própria já é realidade para famílias no primeiro dia c

Economia / Negócios

Cresce setor de atendimento domiciliar à saúde para população 60+

Proporcionalmente ao crescimento da população 60+, a demanda pelo atendimento e internação em domicílio tem aumentado. A ACG Home Care, empresa do ...

19/10/2023 às 21h10

Por: Lucas Dias / **Fonte:** Agência Dino

Compartilhe:



Em 2023, a população brasileira deverá chegar a 215 milhões de habitantes, segundo estudo da **Organização das Nações Unidas (ONU)**, sendo 43 milhões de jovens (20%), 141 milhões de pessoas de 15 a 59 anos (65%) e 33 milhões de idosos (15%), conforme o **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)**. O aumento da população 60+ vem acompanhado de uma nova perspectiva de vida e a manutenção da saúde das pessoas idosas. O último senso (2021-2022) do segmento de atendimento e internação domiciliar feito pelo **Núcleo Nacional de Empresas de Serviços de Atenção Domiciliar (NEAD)**, registrou receita anual de R\$ 12,3 bilhões, um aumento de cerca de 20% em relação ao **senso de 2019-2020**, que foi de R\$ 10,6 bilhões.

Segundo estudo da **Organização Mundial de Saúde - OMS**, a população mundial com mais de 60 anos deverá ser de 2 bilhões até 2050, tornando as doenças crônicas e o bem-estar da terceira idade novos desafios de saúde pública global. Esse cenário tem ampliado o crescimento do setor de home care no Brasil, informa o CEO e fundador da **ACG Home Care**, Alexandre Pires.

Conforme Pires, a adoção de novos procedimentos humanos e técnicos em domicílio tem aumentado a procura por um atendimento profissional qualificado e mais individualizado para tratar doenças crônicas, pós-cirúrgico ou problemas decorrentes da idade avançada. A ACG Home Care é um exemplo de empresa que cresceu em número de atendimentos, unidades franqueadas, parcerias com operadoras e faturamento, nos últimos dois anos. Até o final de 2023, o faturamento da empresa deverá aumentar 50% em relação ao do ano passado, que foi de R\$ 6 milhões.

“A ACG é um reflexo do setor e da aceitação deste modelo de atendimento de promoção de saúde. O serviço de cuidado, prevenção, atendimento pós e pré-cirúrgico e crônicos, no modo domiciliar, tem sido uma escolha para as pessoas, principalmente, os 60+, que representam 80% dos atendimentos das unidades da empresa”, afirma o CEO. “Na maioria dos tratamentos dos 60+, as operadoras de saúde reduzem custos em até 70%, ao utilizar os serviços de internação domiciliar, segundo estudos internos”, complementa as sócias e diretoras da ACG, Cristiane Pires Marrone e Mariah Pires.

* O conteúdo de cada comentário é de responsabilidade de quem realizá-lo. Nos reservamos ao direito de reprovar ou eliminar comentários em desacordo com o propósito do site ou que contenham palavras ofensivas.

Digite aqui seu comentário

500 caracteres restantes.

Comentar

Veja também

Negócios

MSCI reclassifica índices MSCI da Nigéria de status de mercados fronteiriços para



Economia

Projeto aprovado de offshores pode elevar arrecadação, diz Haddad



Economia

Ministro diz que renegociação possibilita